

ドライバーズTV

DRIVERS TV

CMerTV®

株式会社CMerTV

会社概要

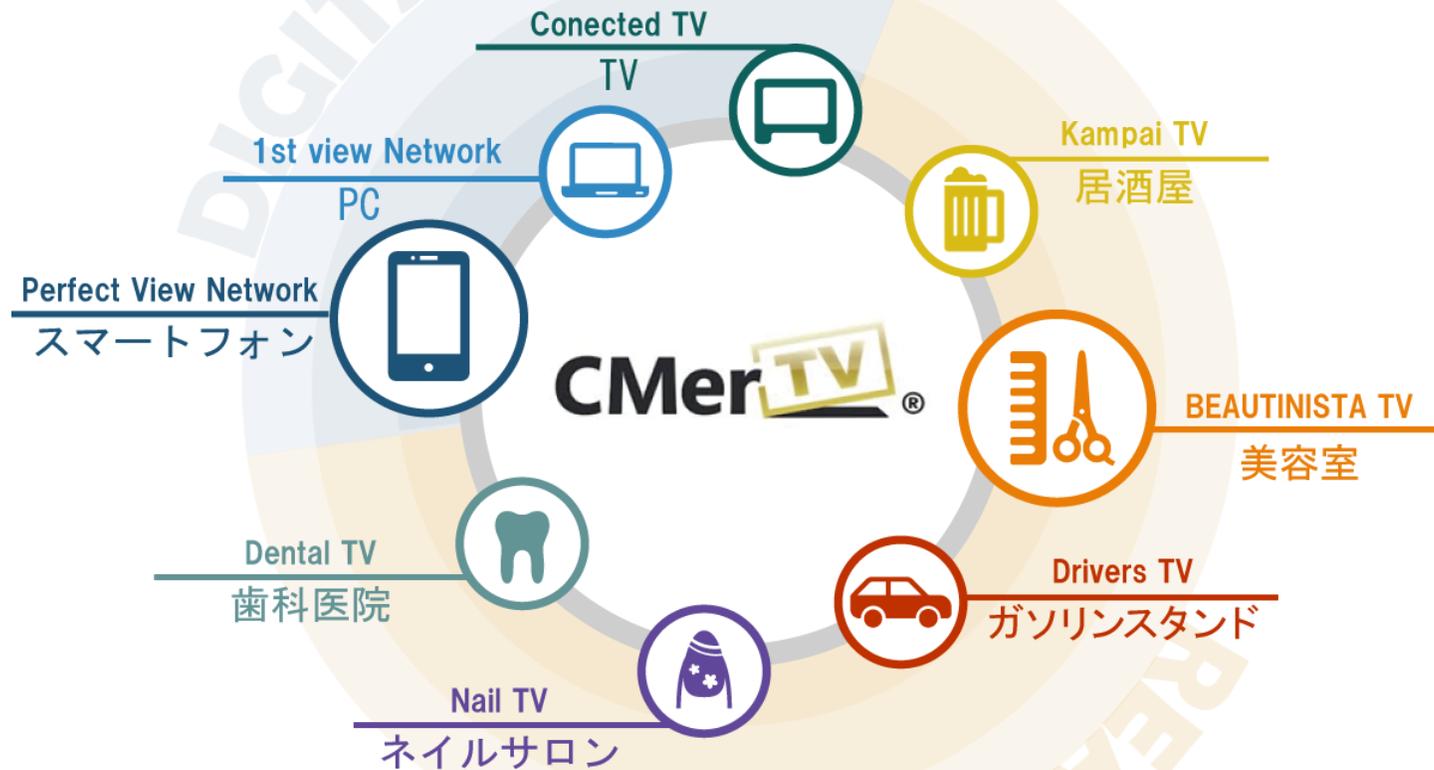
シーマーティービー

CMerTV®

会社名	株式会社CMerTV（シーマーティービー）	
所在地	東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS 有楽町 11F	
設立日	2011年7月1日	
資本金	5億8554万8千円（資本準備金含む）	
代表者	代表取締役社長	五十嵐 彰
役員等	取締役	井口 誠 / 森 英次郎
	最高顧問	小林 昭
取引銀行	三井住友銀行 丸ノ内支店 / みずほ銀行 虎ノ門支店	
事業内容	動画CMポータルサイトの運営および企画・立案 動画CM周辺事業および各種データサービスの提供 動画によるアドネットワーク事業 ほか	
加盟団体	一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA） 公益法人日本アドバイザーズ協会（JAA）Web広告研究会 公益社団法人全日本広告連盟 公益社団法人東京広告協会 公益社団法人日本広告審査機構	



動画広告のトレーディングカンパニーを目指し、新しい動画広告の形を提案



動画を起点にSP・PC・リアルサイネージと幅広いリーチが可能です

国内1,400を超えるナショナルクライアントの実績

Over 1,400 Brands



セルフガソリンスタンドでのデジタルサイネージ



画面サイズ
12.1インチ
800px × 600px (4 : 3)

音声ON動画配信

DRIVERS TV とは

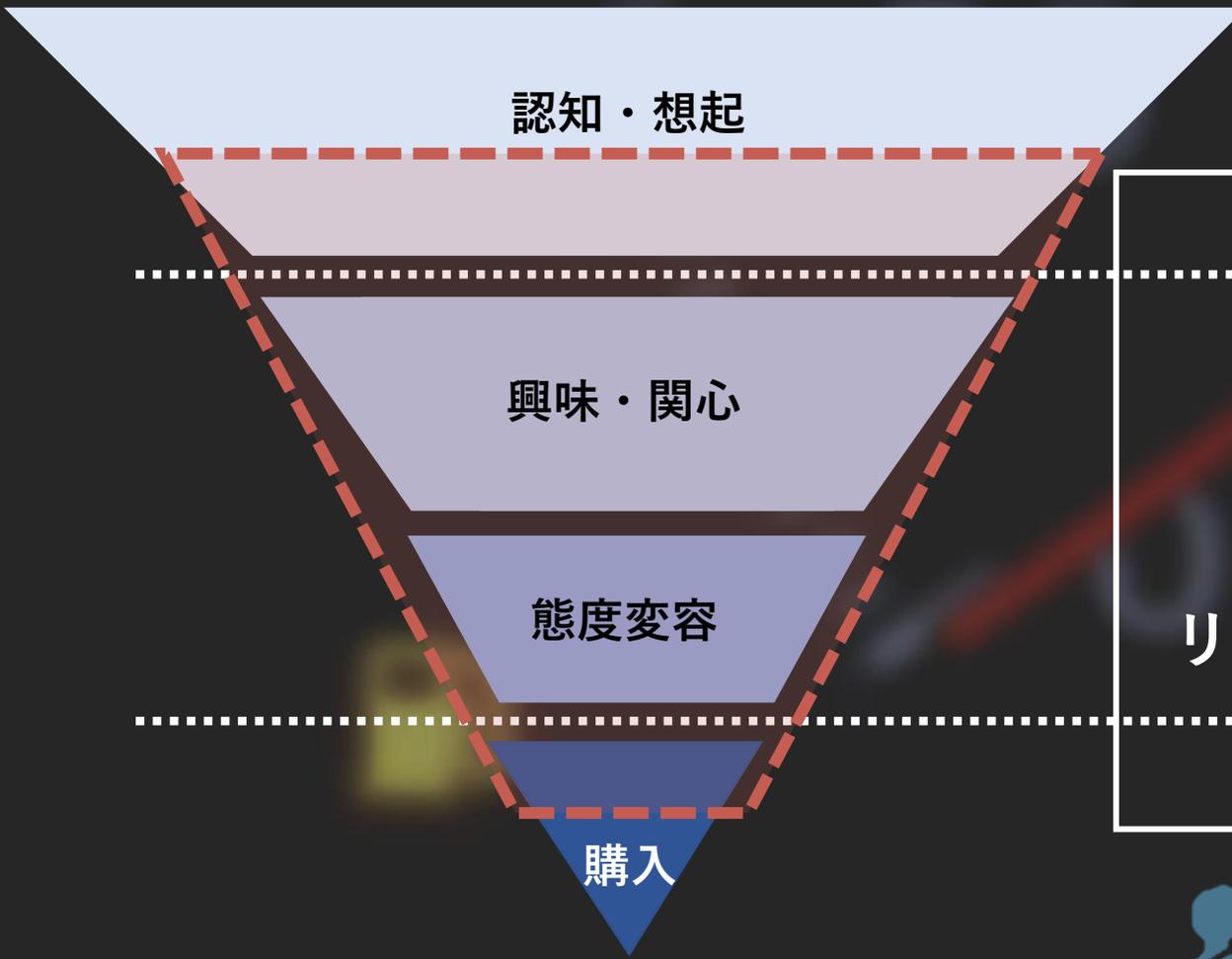
認知から興味・関心、
さらには再想起・行動にまで広く寄与

マーケティングファネル

認知

感情

行動



動画配信



サンプリング

リーセンシー クロスメディア

レシート連動



興味関心 UP
態度変容
しやすい状態

ガソリンスタンドから目的地に行く道中にお立ち寄りスポットが多数存在

自宅、職場、
お出かけスポット等



ガソリン
スタンド



ドラッグ
ストア



スーパー
コンビニ



飲食店



自販機



目的地



購買行動直前のラストワンマイルでのアプローチが可能

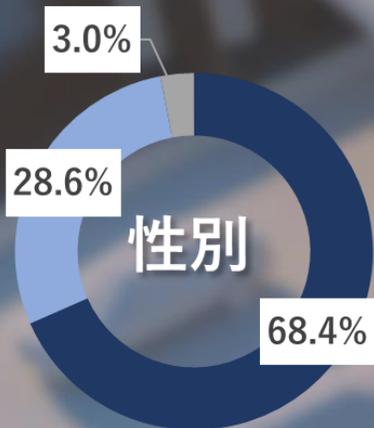


日本全国の約**380万人**のドライバーにリーチ (月間)

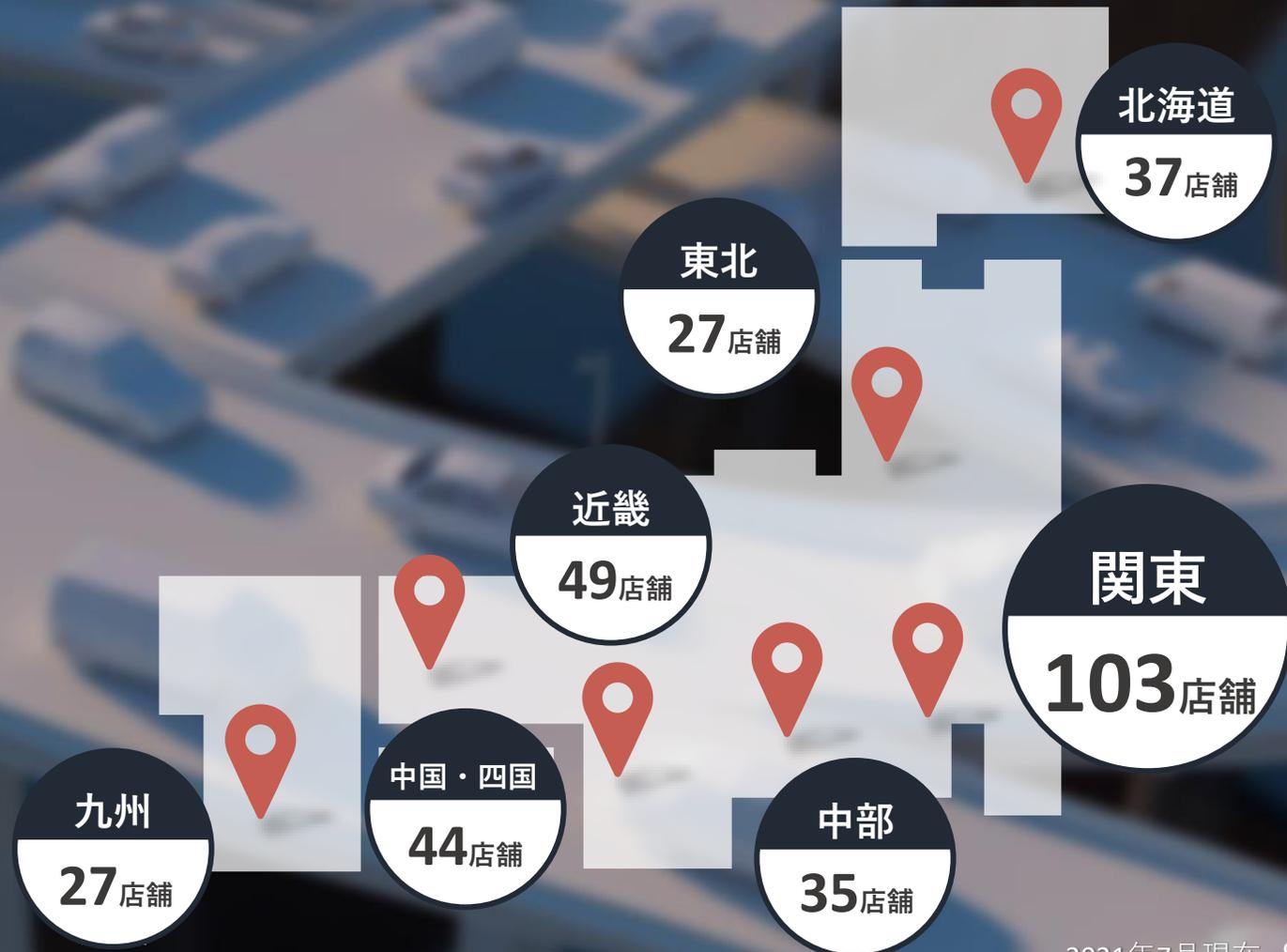
全国

322店舗

店舗数は随時拡大予定！



■ 男性 ■ 女性 ■ 回答しない ■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代~



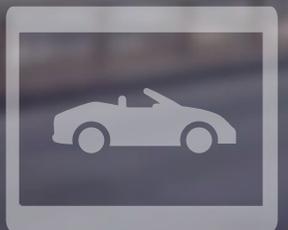
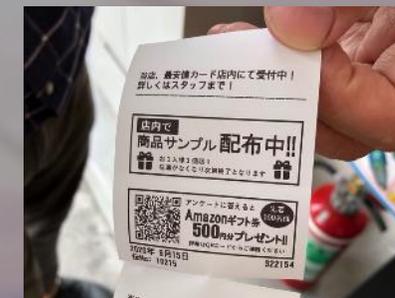
DRIVERS TV とは



給油機にある液晶画面（POS画面）に
動画広告を音声ONで配信



給油後に発行されるレシートに
クーポンやQRコードなど情報を印刷可能



ドライバーターゲティング率100%
100%ビューアブル再生が可能





ご来店



ピットイン



画面操作



種類・支払方法選択



給油開始



音声ON動画配信開始



レシート受取



サンプリング



設置

CM配信ルールイメージ

音声ON動画配信*

* 音声ONの時間帯7:00-22:00

枠数	①			②			③			GS枠
	ジングル①	CM①	ぶら下がり①	ジングル②	CM②	ぶら下がり②	ジングル③	CM③	ぶら下がり③	
秒数	5秒	15秒	5秒	5秒	15秒	5秒	5秒	15秒	5秒	適宜調整

限定
3枠

FQが均等になるようにユーザーが給油終了した枠の次の枠から再生開始されます

※ループ再生



ジングル

CM + 下部バナー

ぶら下がり



DRIVER'S TV

Information



① ジングル



② CM + 下部バナー



③ ぶら下がり





DRIVERS TV APPにて アンケート調査を実施

回収方法

- ① レシートにQRコードを記載
- ② サンプリング時配布チラシにQRコードを記載

1



2



QRからの
アクセス率
約0.3%

基本項目

- ・ 年齢
- ・ 性別
- ・ 職業
- ・ 利用ガソリンスタンド

最大5問程度 カスタマイズ可能

- ・ 認知
- ・ 詳細認知
- ・ 興味関心
- ・ 利用意向 など



アンケートデータ
回収

①アサヒ飲料様 「WONDA&進撃の巨人」

動画配信＋サンプリングを実施
ドライバーと相性の良いアイテムでユーザーに喜ばれた施策

給油機



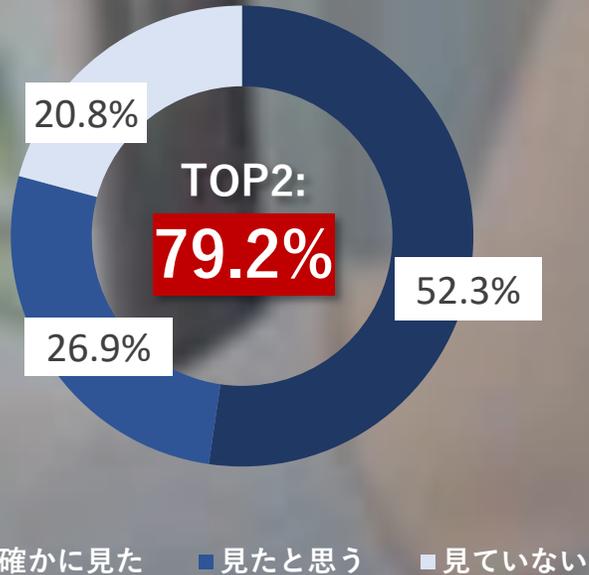
店内



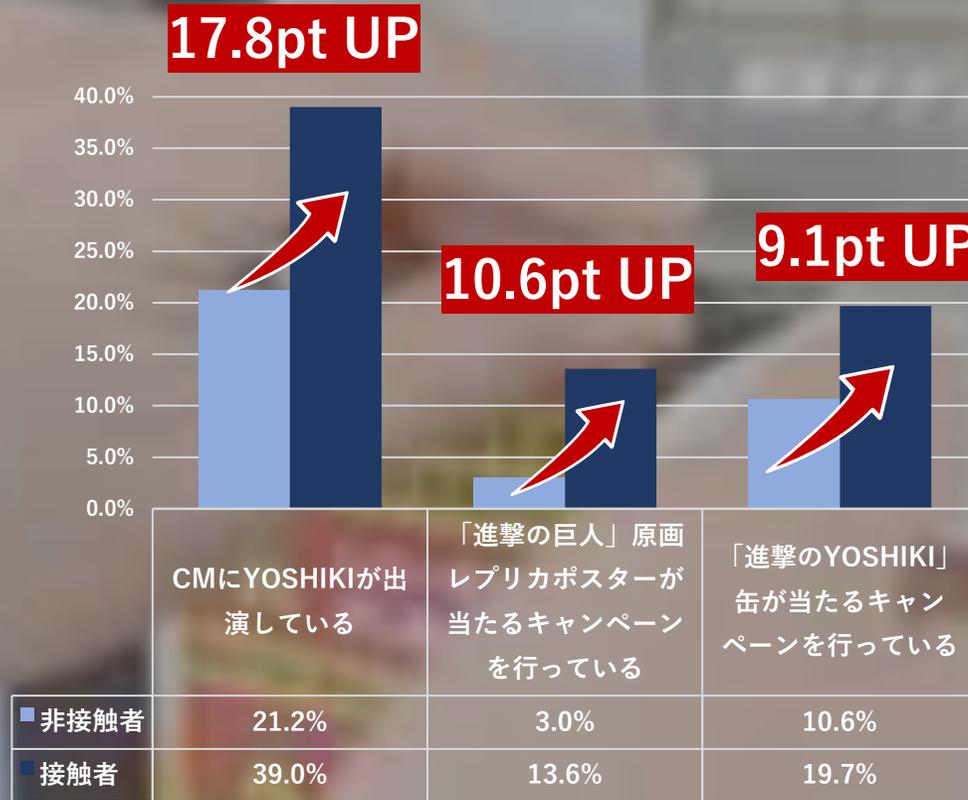
※実際はコラボ缶

① アサヒ飲料様 動画配信 + サンプルング施策時の結果

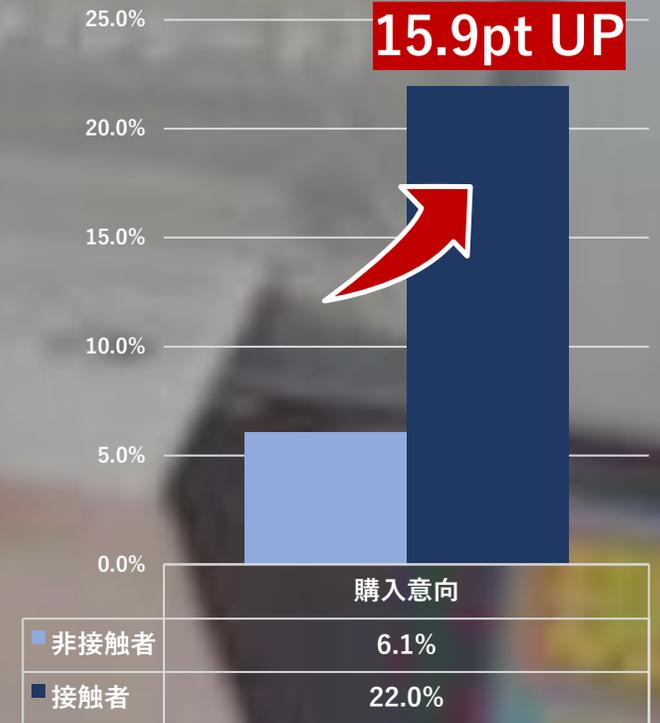
CM視認率



詳細認知



購入意向



②UCC様「ドリップポッド」

店内にドリップポッドを設置
お客様に実際に体験頂き淹れたてのコーヒーをプレゼント

給油機



店内



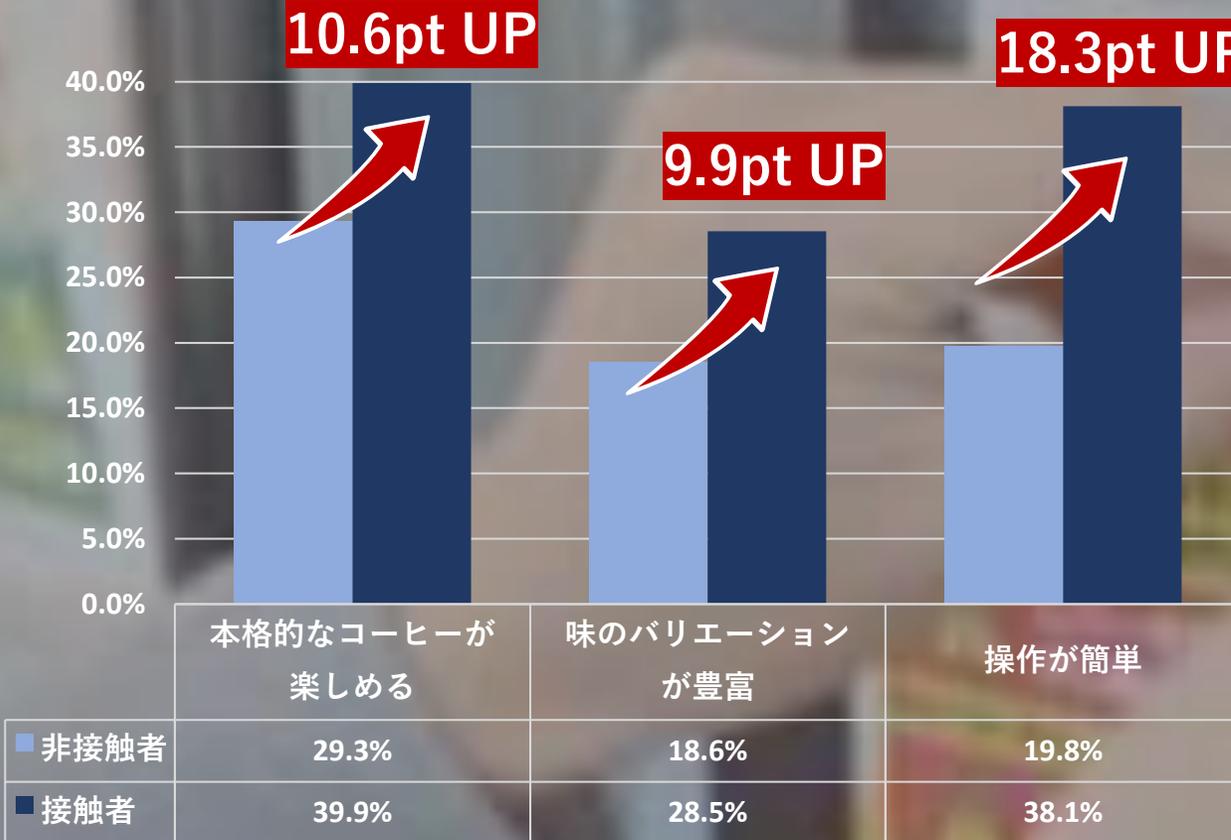
※トライアル時には店内サインージも設置

UCC
Good Coffee Smile

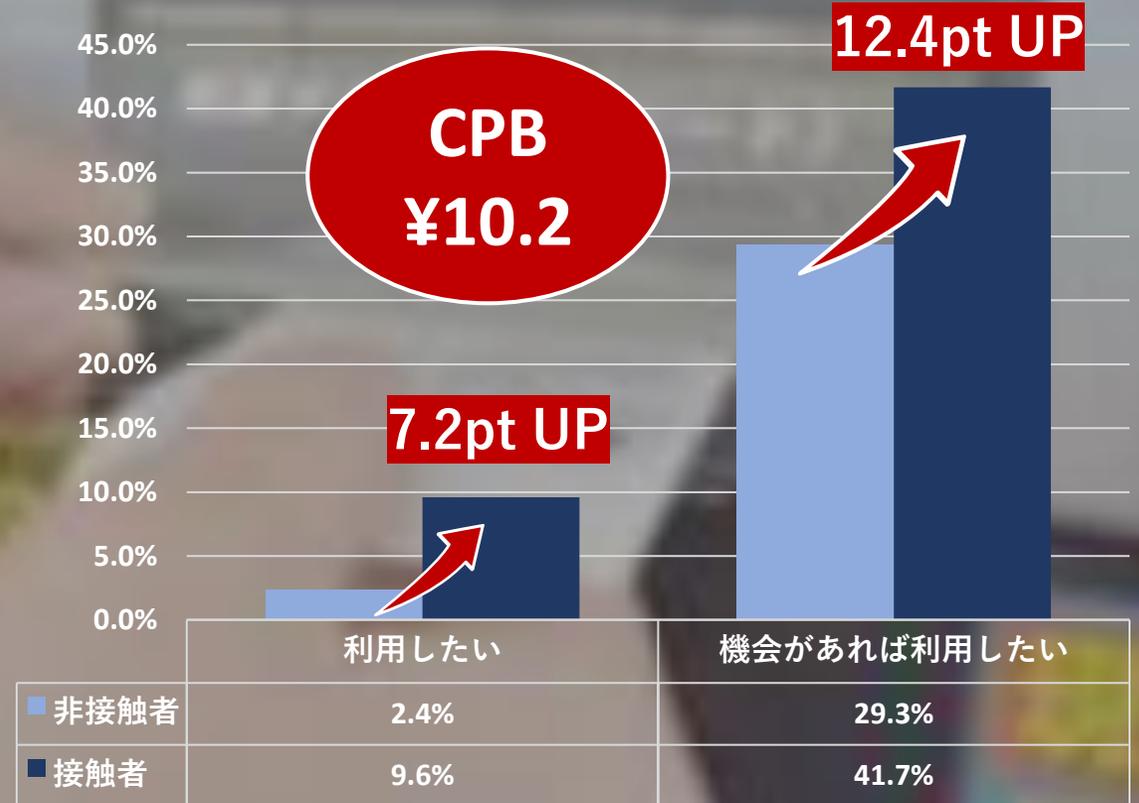


②UCC様 動画配信 + タッチアンドトライ施策時の結果

詳細認知



利用意向



CPB：1人あたりの態度変容単価

③某消費財メーカー様 車の消臭剤案件

車載用の消臭剤なのでドライバーがターゲット
OTR100%を実現



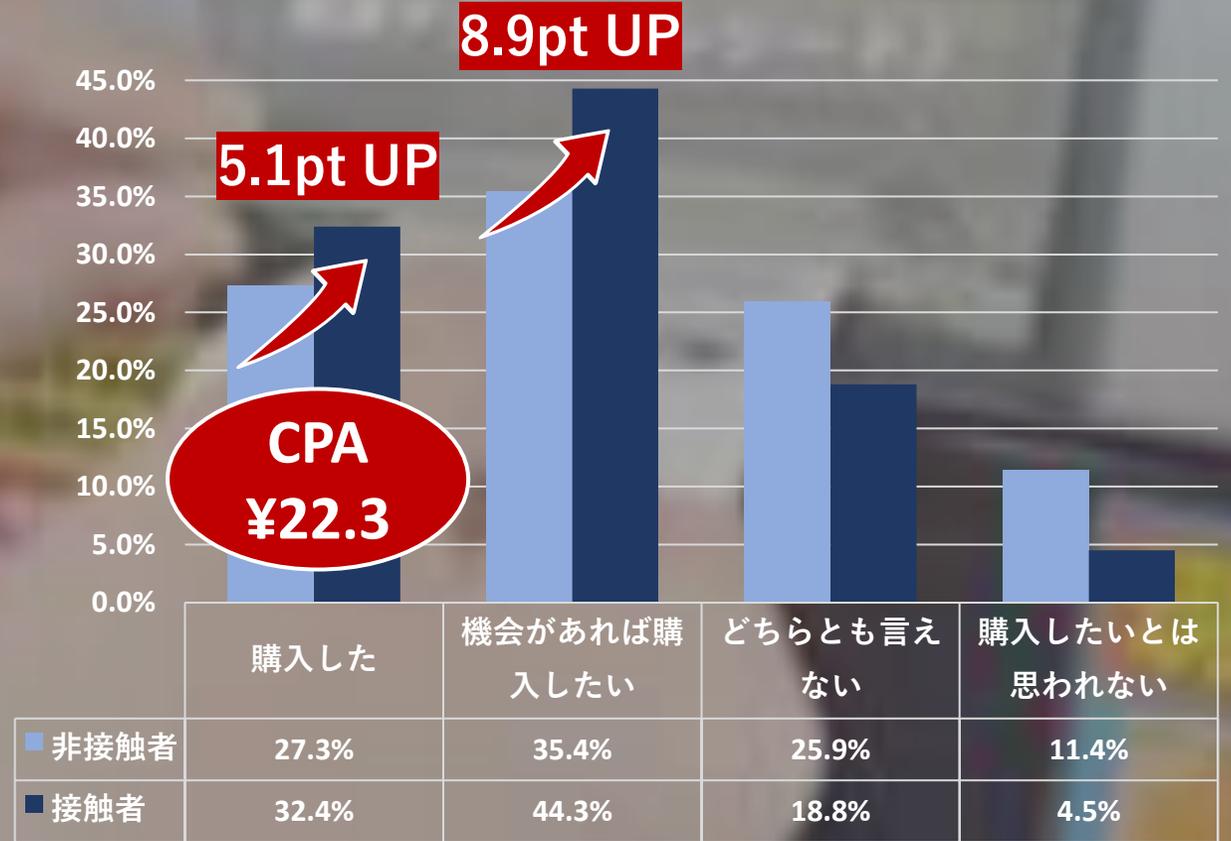
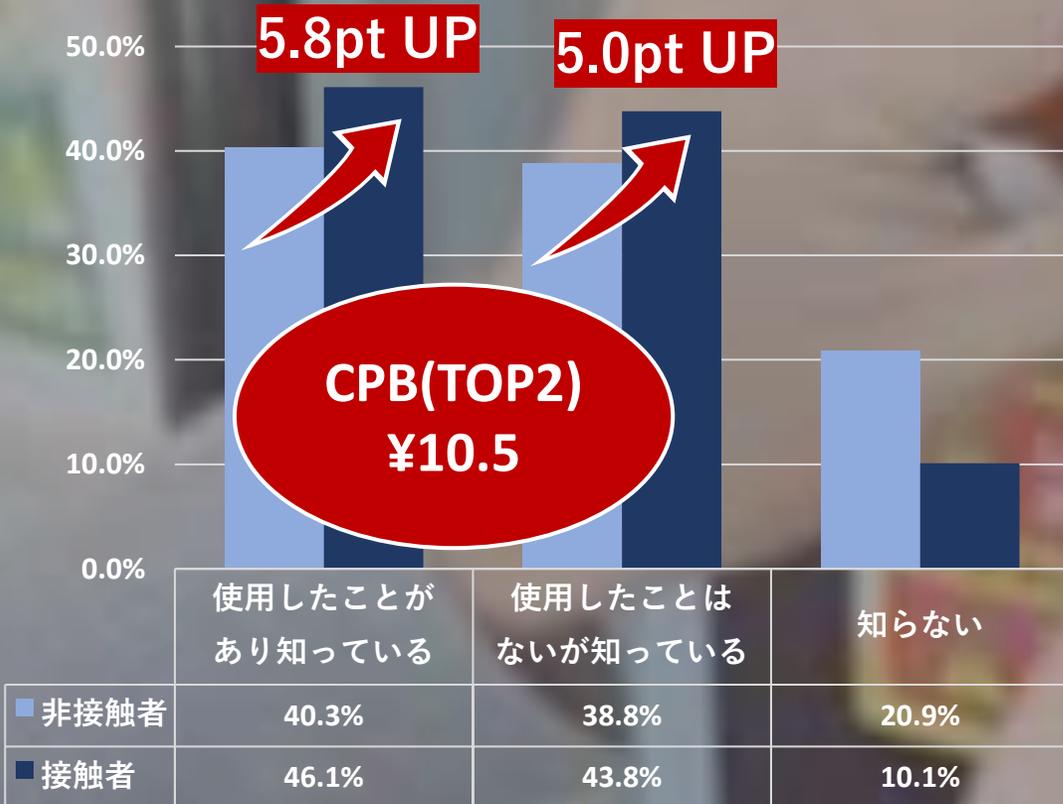
③某消費財メーカー様 動画配信の結果

認知

購入・購入意向

ドライバーのみの調査にも関わらずTOP2で10.8pts UP

購入が5.1pts UP CPA¥22.3



1

動画配信（15秒）

想定Vimp単価：¥2.5

期間	配信予定店舗数	想定リーチ数	想定Vimp単価	金額
1ヶ月間	320	1,200,000	¥2.5	¥3,000,000

サービス特典

- ・ジングル5S+ぶら下がり5Sの制作
- ・アンケート調査

※金額はグロス価格です。



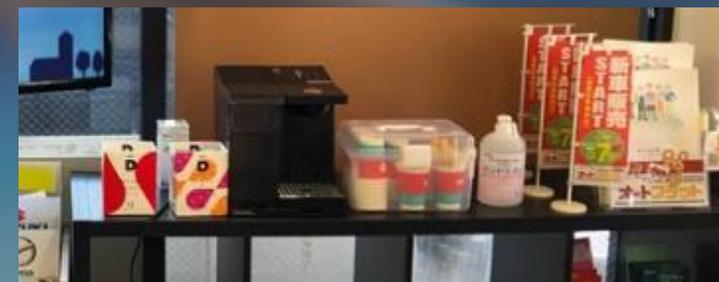
② サンプルング

配布単価：¥50
最大配布可能個数：200,000個/月



③ 店内展示・タッチアンドトライ

設置単価：¥30,000
最大設置可能店舗数：120



- ※金額はgross価格です。
- ※実施店舗については都度プランを提示させていただきます。
- ※配送費は御社負担、もしくは実費で請求させていただきます。
- ※サンプルング配布可能個数は想定であり保証するものではありません。

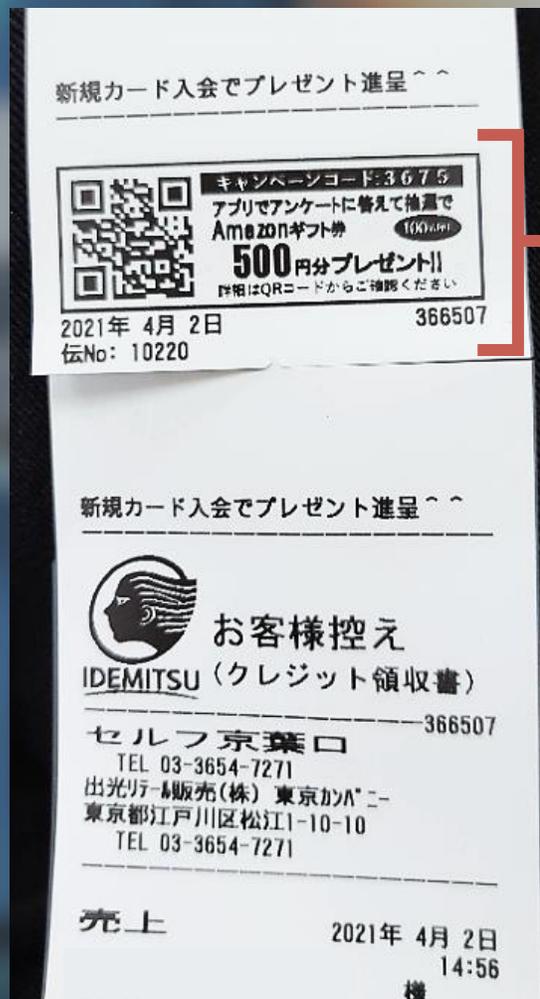
4

レシートクーポン

配布単価：¥2,000/店
 最大配布可能店舗数：320

全来店者が対象
 レシート印字対象は
 CM接触者だけではなく
 全来店者が対象

※金額はグロス価格です
 ※レシートの実施は不可となります



レシート広告印字箇所

最大3枠分レシート広告あり

5cm

2cm

QRコードでも！

バーコードでも！

QRコードでも！

イラストでも
印字可能！

※396px × 140px

ターゲットや場に合わせたクリエイティブを配信することで
ユーザーの心により入り込み、購買意欲を掻き立てることが重要です



オールユーザーに向けた
TVクリエイティブ

対象が広すぎて
ピンポイント訴求が
できない可能性が



ドライバーに向けた
DRIVERS TV専用クリエイティブ



より自分事化しやすく、
購買意欲UP!

弊社にて制作可能です！
詳細は都度ご相談させていただきます。

メーカー、および販売店の考査が必要となります。
業種・クリエイティブによっては配信不可となる
可能性がございますのでご了承ください。

スケジュールイメージ



要相談

カー用品関連、クレジットカード、
銀行業、保険関連、投資関連、
たばこ(啓蒙訴求)、健康食品、医薬品

NG

車販（ディーラー含む）、カーリース、レンタカー、カーシェア、自動車保険、
タイヤ、電力事業、消費者金融、病院・医院、宗教、政治、求人広告、
たばこ(商品訴求)、酒類、ギャンブル、アダルト、出会い系、探偵・調査業、
債務整理関連、葬儀関係、古物商、金券ショップ、質屋

入稿素材



A. 動画

動画サイズ	フルHDサイズ (1920×1080px) 推奨
ファイル形式	Mp4 (wmv、mov等、PCで再生できる形式)
秒数	15秒

B. 動画下部バナー

デザインと内容をお伺いして、CMerTVが制作することも可能です。

画像サイズ	800px×150px
ファイル形式	Jpg または png

※動画の音声は、MA(Multi Audio)またはマスタリング済のものであるかどうかをご確認ください。
MA済ではない素材については弊社にて対応させていただきますので別途作業費がかかります。

表示画面詳細

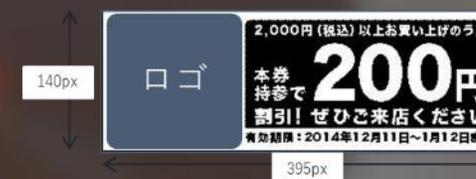
POS

画面サイズ	12.1インチ 800px×600px (4:3)
再生形式	WindowsMediaPlayer12対象 (WMV9)
ビットレート	VBR 4000 kbps (平均)
音声	64kbps, 44kHz, stereo, CBR (WMA)

レシート印字

画面サイズ	396px×140px
文字制限	サイズ内であれば 文字制限はありません
データ形式	bmpファイル

<デザイン例>



1、キャンセルについて

申込受領後のキャンセルについては一切お受けできませんことをご了承ください。

2、申込内容の変更について

申込受領後の申込内容の変更（配信期間・素材入稿予定日・入稿内容変更等）には可能な限り対応致しますが、それらの変更が原因で申込内容の達成が出来なかった場合、お申し込み時の料金のままご請求する場合がございます。予めご了承ください。

3、仕様変更について

各メニューの料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございます。最新の状況を申込前に必ず担当までご確認ください。

4、通信環境・店舗都合等による不体裁について

店舗における端末の稼働確認は常時行っておりますが、通信状況等、店舗の環境によって一時的に配信されないことがあります。予めご了承ください。

5、広告枠の確保について

配信枠の確保は決定優先になります。すべての入稿手続き完了後に枠を確保致します。申込時にご希望された配信枠での配信在庫をご用意できない場合があります。

6、配信開始・終了時間について

原則、配信開始は00:00、配信終了は23:59となります。

7、請求金額について

媒体資料など当社提案資料に記載されている料金は特別の記載のない限り税抜きの価格となっております。

8、入稿期限について

入稿期限は、掲載開始希望日の10営業日前17時までとなります。ご入稿が期限を過ぎてしまった場合は、ご希望の掲載日から配信開始できない場合がございますことをご了承ください。

9、掲載停止について

下記(1)~(3)にあてはまる場合、申し込みの受領・配信確定後や配信中であっても当社の裁量において債務不履行責任・損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告掲載を直ちに中止できるものとします。なお、この場合も当該広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

- (1) 広告内容について所定の審査完了後、内容が変更になった場合
- (2) 当社媒体資料に規定する保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合
- (3) 社会的要因により広告内容の掲載が当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合

10、免責事項

天変地異・疫病・停電・通信回線の事故等、当社の責めに帰することができない事由により、多くのガソリンスタンドが営業できない場合、当社は一切の責任を負わないものとします。この場合は、実際の配信期間等に応じた金額をご請求致します。ただし、当社の故意または重過失等、当社の責めに帰する事由による場合はその限りではございません。また、店舗は予告なく開閉店することがあり配信中の増減が発生する場合がございます。この場合には保証店舗数の5%以内の減少は免責の対象とさせていただきます。また、配信先の不具合などが発生し、申込内容の達成が期間内に行われなない場合には、配信期間を延長するなどのご相談をさせていただく場合がございます。予めご了承ください。

Let's enjoy driving!

お問合せ

CMerTV[®]

株式会社CMerTV

<http://www.cmertv.co.jp>

Mail : service@cmertv.com

Tel : 03-6263-9905

Fax : 03-6263-9906